

UN JOUR UN JOB

15 avril 2020

Thomas Faizant

Co-fondateur de Prochaine Escale

La situation liée au Covid-19 est non seulement inédite mais déstabilisante pour tous les acteurs de notre économie, et chacun d'entre nous doit y faire face. Après l'étonnement, l'inquiétude et la sidération, le temps est aujourd'hui à la réflexion et à la projection.

La remise en cause de certains de nos acquis conduit à mettre en péril des modèles économiques qui jusqu'il y'a peu semblaient stables. Un jour un job, c'est une brève plongée dans un secteur pour en identifier les fragilités conjoncturelles, ainsi que les pistes qui sont envisagées pour surmonter cette période.

La vocation de cette série, destinée aux curieux des modèles économiques comme moi : comprendre comment infléchir son comportement pour soutenir des pans entiers de l'économie par un biais évident, sa consommation.

#1J1J



Ma
wen
zi

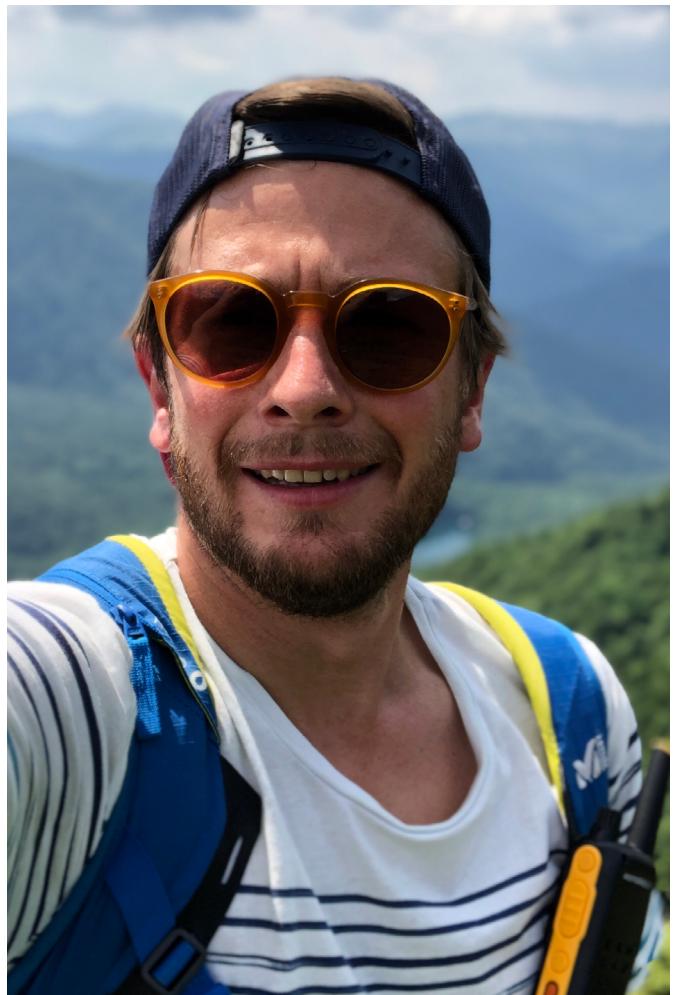
PARTNERS

C'est quoi ton Job ?

Je m'appelle Thomas,

et j'ai monté en 2015 Prochaine Escale, spécialiste de l'événementiel d'entreprise. Notre équipe conçoit des séminaires stimulants, qui renforcent les liens d'équipe par le biais d'activités qui sortent de l'ordinaire et qui, surtout, stimulent les interactions entre individus.

Notre équipe de 20 personnes intervient auprès de grandes et de petites structures, dans tous les secteurs d'activité.



Noté !

Et comment ça va depuis le 15 mars ?



Concrètement, notre pipe commercial est passé de « rempli pour doubler notre activité en 2020 » à « nettement nettement moins rempli ». Notre activité est très logiquement exposée à l’arrêt des déplacements, et le nombre de demandes de devis a été divisé par 5. Tous nos clients et prospects, bien sûr, jouent le jeu et nous travaillons avec eux sur des scénarios de report en septembre/octobre. Ce qui paraissait trop précautionneux mi-mars, mais qui semble presque optimiste aujourd’hui. Le séminaire d’entreprise fera sans aucun doute partie des premiers budgets rabotés, voire supprimés : nous nous y préparons.

Et comment on fait face ?



De façon tactique, nous avons initié immédiatement deux projets : le premier est celui du challenge #télésoudés : une suite d'activités que nous proposons gratuitement à toute entreprise qui cherche à générer du lien pendant cette période. Notre second projet est de construire tout un set d'expériences « Deconfinement days » à destination de ceux qui voudraient revivre les grands événements qu'ils auraient manqués pendant cette période.

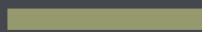
Toutefois, le vrai tournant stratégique sera de faire évoluer notre offre : la crise intervient alors que Prochaine Escale, depuis plusieurs mois, évolue vers des séminaires plus proches

géographiquement, construits autour d'une expérience plutôt qu'une destination. Cette évolution s'explique d'une part par notre vocation, mais aussi par des attentes de nos clients qui évoluent. Les événements récents vont probablement accélérer cette transition, et nos futurs projets laisseront une part encore plus grande aux expériences, à la proximité, à la logique des circuits courts, au séminaire éco-responsable.

En interne, il faudra poursuivre cette réinvention en termes de compétences et de mode de fonctionnement que notre équipe a initié. Y'a du boulot, mais c'est pour ça qu'on se lève le matin non ?

UN MOT

pour la fin
peut-être ?



Malgré les crises, certaines choses restent immuables, et la caravane du tour grimpera cette année encore l'Alpe d'Huez ! Une bonne raison d'y emmener votre équipe.



Thomas Faizant
Co-fondateur de Prochaine Escale